Използване на AI и дигитална увереност сред курсистите на Аула

Между 13 и 20 октомври 2026 г. 400 души, които учат дигитални умения онлайн с Аула, отговориха как ползват изкуствен интелект (AI) в работата си и какво искат да научат.

Накратко

71% AI е умението, което хората най-много искат да развият: посочват го 7 от 10 души.

47% Около половината ползват AI в работата си поне веднъж седмично. Почти толкова го ползват рядко или никога.

48% Почти половината от редовните потребители казват, че AI им спестява 3 или повече часа седмично.

3% Забрана от работодателя посочват едва 3 на 100 от хората, които почти не ползват AI. Тях ги спират липсата на платен инструмент и това, че не знаят как и за какво да го ползват.

76% 3 от 4 души учат дигитални умения по собствена инициатива, без участие на работодателя.

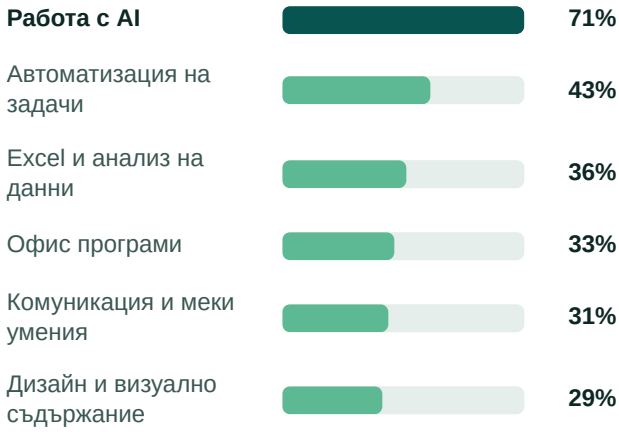
1 AI е най-желаното умение

Работата с AI е на първо място с голяма преднина. Следващото умение, автоматизацията на задачи, събира 43%.

AI е на първо място във всяка възрастова група, включително сред хората над 64 години (66%).

Excel и офис програмите идват след това: около една трета искат да ги подобрят.

Какви умения искат да развият



Можело е да се посочи повече от едно умение.

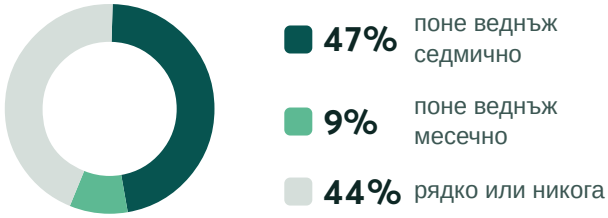
2 Около половината ползват AI редовно, другата половина - рядко

Почти всеки трети (32%) ползва AI почти всеки ден. В същото време 44% само са опитвали или изобщо не са го ползвали.

Най-използваният инструмент е ChatGPT: ползват го 3 от 4 души (76%). Следва Gemini с около половината (53%).

Най-често хората молят AI да намери и подреди информация или да напише и редактира текст.

Колко често ползват AI в работата си



Всички отговорили.

3 Който ползва AI редовно, печели време

Сред хората, които ползват AI поне веднъж седмично, почти половината (48%) спестяват 3 или повече часа на седмица. Почти всеки четвърти (23%) спестява над 5 часа.

Това е собствената им оценка, а не измерено време. Около една четвърт още не могат да преценят колко време печелят.

Колко време седмично им спестява AI



Само хората, които ползват AI поне веднъж седмично (187 души).

4 Какво спира останалите

Почти никой не е спрян от забрана: само 3% казват, че работодателят не позволява AI.

Пречките са практични. Хората нямат платен инструмент, не знаят за какви задачи им е полезен и как да го ползват добре или се притесняват за данните си.

Писането на ясни указания към AI е трудно и за редовните потребители. От всички отговорили само 14% се чувстват напълно уверени в това.

Какво им пречи да ползват AI по-често



Само хората, които ползват AI рядко или никога (178 души). Можело е да се посочи повече от една причина.

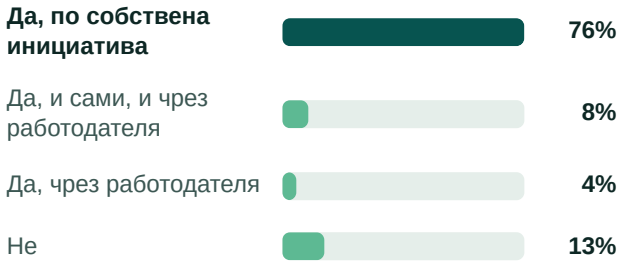
5 Учат сами, без помощ от работодателя

През последната година 76% са учили по собствена инициатива. Само около 1 от 10 (11%) е учил с участието на работодателя.

Сред хората, които работят на пълен или непълен работен ден, половината (51%) не получават от работодателя нищо за развитието си: нито обучение, нито време, нито платени инструменти.

Също половината (50%) работят в организация без правила за използване на AI.

Учили ли са нещо ново през последната година



Всички отговорили.

Какво означава това

Не е нужно да чакате работодателя или скъп инструмент. Хората, които ползват AI редовно, са започнали с малки стъпки.

1. **Започнете с безплатна версия.** ChatGPT и Gemini имат безплатни варианти. Те стигат за търсене на информация, обобщаване на документ и първа чернова на текст.
2. **Изберете една задача, която повтаряте всяка седмица.** Имейл, отчет, протокол, обобщение. Пробвайте я с AI няколко пъти и сравнете колко време ви отнема.
3. **Пишете на AI като на нов колега.** Кажете каква е задачата, за кого е резултатът и в какъв вид го искате. Ако отговорът не става, уточнете какво да промени, вместо да започвате отначало.
4. **Проверявайте фактите.** Повечето отговорили вече го правят: 72% проверяват винаги или в повечето случаи. AI звучи уверено и когато греши.
5. **Пазете данните.** Не въвеждайте лични данни, пароли и вътрешна фирмена информация. Ако в работата ви няма правила за AI, попитайте или предложете да се въведат.

За проучването

Кой	400 души, които учат дигитални умения онлайн с Аула. 70% от тях са на възраст между 45 и 64 години.
Кога	13-20 октомври 2026 г.
Как	Онлайн анкета с покана по имейл. Проучването е проведено от Аула (aula.bg), онлайн платформа за обучение по дигитални умения.
Точност	±5 процентни пункта за цялата група. При въпросите за част от хората (например само редовните потребители) грешката е по-голяма.
Важно	Резултатите описват хората, които учат дигитални умения с Аула. Те не са представителни за всички българи.